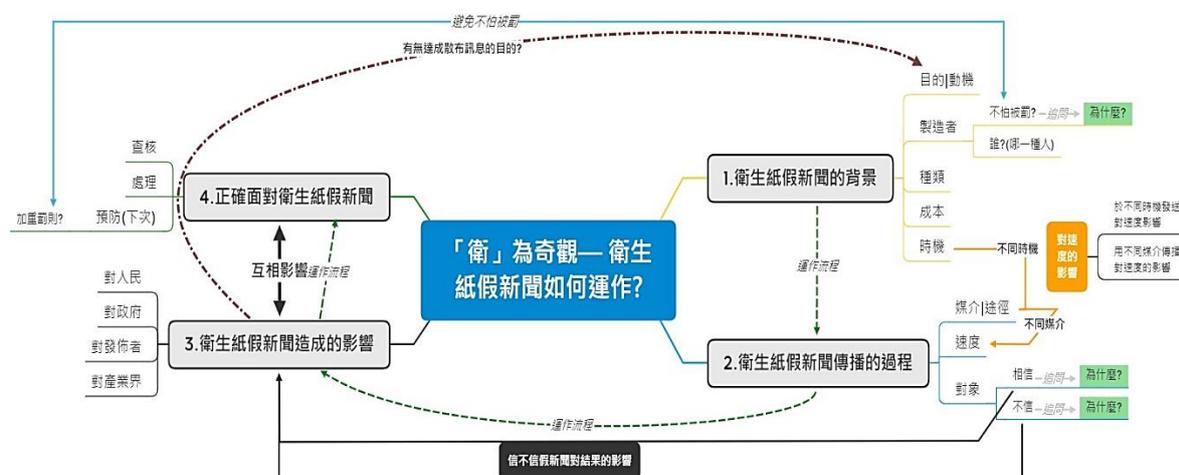


小隊編號	CA018-01
隊名	大海撈「虫々」
探究題目	「衛」為奇觀—衛生紙假新聞如何運作？



子題一：衛生紙假新聞的背景

子題一小結：

經過我們探究後，假新聞的背景主要有目的與製造者、成本、種類與時機三大類。

一、目的與製造者

1. 假新聞的目的是誤導大眾，帶來經濟、市場、政治利益、心理上得到成就感等，其中發布衛生紙假新聞的人一般是為了造成消費者恐慌搶購的心理，以追求所屬公司的衛生紙產品銷售業績，並賺取利潤。
2. 發布衛生紙假新聞者林林總總，有公司、員工，但多與衛生紙方面相關，例如其中就有負責承銷衛生紙的人以及販賣衛生紙的量販店。

二、成本

1. 發布假新聞的成本低，但查核的成本高。
2. 衛生紙沒有現成的替代品，因此相關的假新聞較容易引發擔心而使人相信，換言之，此假新聞使人相信的成本也較低。

三、種類與時機

臺灣主要發生過兩次較重大的衛生紙假新聞事件，一次是 2018 年，一次是 2020 年。

事件	2018 年--衛生紙之亂	2020 年--衛生紙之亂 2.0
起因	配合國際紙價上漲的訊息	配合口罩實名制
種類	價格上發揮	產量上的發揮

1. 2018 年，配合國際紙價上漲的訊息，便有人（公司）「宣稱」衛生紙價格將大幅上漲，進而引發「衛生紙之亂」。

2. 2020 年，配合疫情期間實施的口罩實名制，便有人謠傳口罩原料與衛生紙相同，原料被製成口罩，衛生紙將缺貨，進而引發「衛生紙之亂 2.0」。

因此，隨著不同事件與時機，就有不同種類的衛生紙假新聞甚囂塵上。

子題二：衛生紙假新聞傳播的過程

子題二小結：

透過媒介及途徑、速度、對象等三方面的分析，我們發現了衛生紙假新聞的傳播路徑。

一、媒介及途徑

1. 一般而言，假新聞最大宗的來源是內容農場，其次是直接引用或再製其它內容的媒體或網站。內容農場（content farm）是以各種合法或非法手段，試圖取得網路流量以獲取網路廣告等商業利益的網站或企業，因此容易大量、快速的產生品質不穩定的網路文章。
2. 臺灣目前最主要的假新聞傳播方式是使用臉書（facebook）、line 和 youtube，傳播途徑會逐漸從封閉性社群轉向開放式社群擴散。衛生紙的假新聞就是量販店業者利用電子郵件與即時通訊軟體向媒體發送衛生紙大漲的訊息，或個人利用臉書群組發文表示衛生紙原料拿去做口罩。
3. 虛假的新聞大多會引發恐懼、厭惡和驚奇等情緒反應，似乎正是因為這些情緒元素，導致了更多的轉發。因為怕買不到或買到比較貴的衛生紙，就覺得親朋好友都該買，也就成為傳遞假消息的強大動力。
4. 假訊息的形式會不斷改變，即使已經被證實是假的訊息，還是有可能用不同的語言，從不同的管道，在不同的時間或不同地區被傳播。衛生紙的假新聞源自臺灣，再經由傳播影響其他國家，就是最佳例證。

二、傳播速度

1. 衛生紙假新聞在封閉式社群中擴散不到 3 天的時間，網路留言量便從每日平均約 30 筆竄升到超過 1500 筆的高峰。推估是與民生物資相關的新聞特別受到關注，由於衛生紙是日常生活的必需品，因此相關的假新聞被複製、轉傳的機會比較高。
2. 真相無論如何都敵不過假新聞，假新聞的傳播速度不僅比真消息快 6 倍，還可以觸及到更多人、更深入的滲透到社交網絡，並且有更高的機率被轉傳分享。

三、對象

1. 沒時間求證的民眾在分不清楚真假的情況下，看到驚悚的新聞「衛生紙確定大漲 30%，賣場業績急飆五倍」、「因應原料都拿去做口罩，衛生紙估計會短缺」等訊息便複製轉傳，導致你我都是假新聞傳播的幫兇。

2. 當人們點擊衛生紙假新聞時，網路會根據演算法把相關新聞和資訊主動顯示在頁面，使不斷接觸到相同論點的刻板印象就形成了。人類對最先看到的消息印象最深刻也最信任，就容易忽略或不願意在認知上接受澄清的資訊。

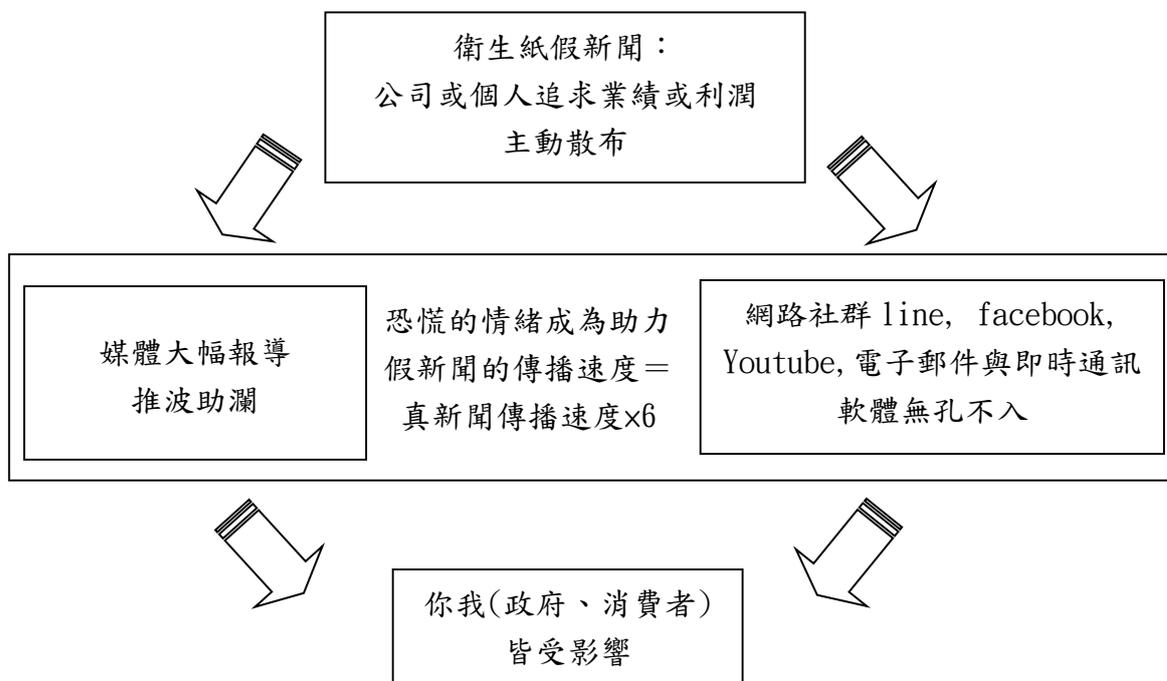


圖 2-1 衛生紙假新聞的傳播路徑

子題三：衛生紙假新聞造成的影響

子題三小結：

探究後發現，衛生紙假新聞不只是讓誰受益、讓誰虧損，也不只有單方面的影響，而是會引發複雜的連動關係。

一、對政府的影響

假新聞對政府的影響		
事件	衛生紙之亂	衛生紙之亂 2.0
政府處理方法與民眾反應	行政院消保處保證在三月中前不會漲，導致消費者為了在漲價之前購買所以搶購，結果衛生紙大缺貨。	政府官員利用臉書、媒體或網路文宣等方式，在第一時間澄清，也針對「衛生紙假訊息」製作幽默有趣的宣傳，成功反制搶購衛生紙的情況。
人民對政府的觀感	政府處理後，民眾更相信衛生紙會漲價，新聞媒體持續報導，有些政治人物也持續批評政府，造成負面影響。	民眾認為政府此舉親民又有效。

<p>國際間對臺灣的觀感</p>	<p>衛生紙搶購事件成為國際媒體關注的焦點，加拿大多倫多星報列為「本週全球趣聞」，英國廣播公司新聞網（BBC）則認為臺灣面對問題時雖然反應快速，但「衛生紙將漲價」的報導全球十分少見。</p>	<p>疫情期間，同樣發生「衛生紙之亂」的日本朝日電視臺主播以「咱只有一粒卡臣」貼圖推文為例，介紹臺灣如何以幽默的手法教導民眾判別不實謠言，呼籲日本應向臺灣學習。</p>
------------------	---	--

二、對人民的影響

假新聞會造成民眾心理上的恐慌，便不停的搶購、囤積衛生紙，以致需要的人因此買不到衛生紙。此外，為了節省價差而大量購買衛生紙的民眾，除了需要找空間儲存之外，也忽略所耗費的時間成本，非但沒省到多少錢，反而可能吃虧。

三、對產業界的影響

雖然衛生紙銷售量突然暴增，但因為主管機關看得很緊，沒有大幅漲價，所以衛生紙業者的獲利並沒有因為假新聞而暴衝。然而，由於使用免治馬桶可以將一個人每天的用紙量降低至 1~2 張，平均節省五至八成，因此衛浴設備業者藉機推銷免治馬桶，反而大賺一筆。

四、對製造「衛生紙之亂」的人的影響

製造衛生紙之亂的人或許想哄抬價錢，便使用多數民眾不清楚的理由引發恐慌，讓人們瘋狂搶購衛生紙，也讓搞不懂狀況（以為訊息正確）的人傳播轉發，企圖提昇業績。然而，始作俑者最後並未達成目的，反而以違反《公平交易法》第 25 條，罰款新臺幣 350 萬元；而衛生紙之亂 2.0 的元兇也在第一時間依《社會秩序維護法》第 63 條「散佈謠言，足以影響公共之安寧者。」報請法院裁處。

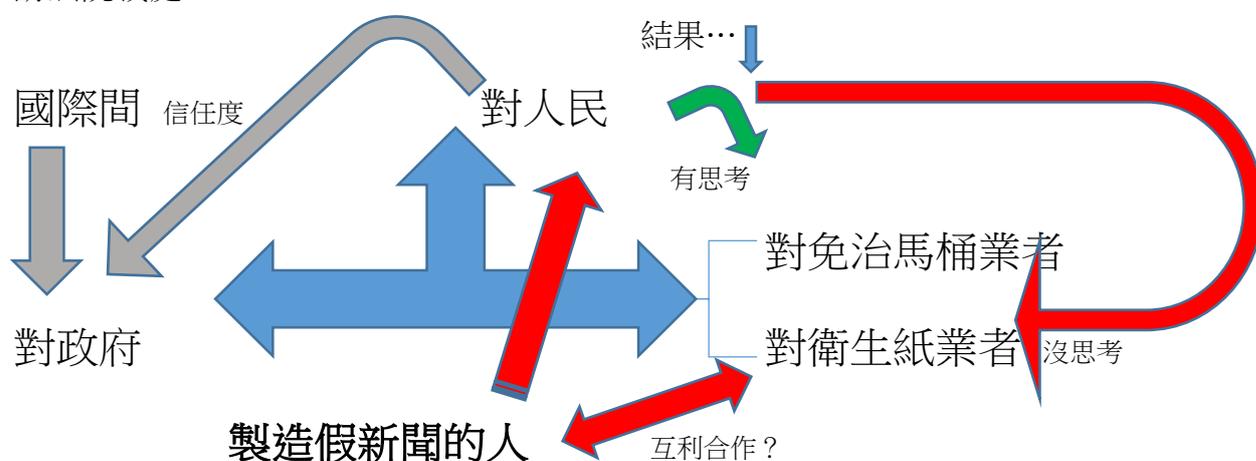


圖 3-1 衛生紙假新聞造成的影響

子題四：正確面對衛生紙假新聞

子題四小結：

現在充斥著假新聞，其中與衛生紙相關的假新聞更是普遍，我們要如何判斷真假，正確處理，並預防衛生紙假新聞繼續傳播下去？

一、思考並查核

閱讀文章時的思考：

1. 先思考後接收：在閱讀新聞時，應該要先停一秒，仔細思考，並判斷內容是否合理，且不會過於誇張。
2. 瞭解訊息元素：面對衛生紙相關新聞時，知道內容中的元素，對內容組成元素保持質疑態度。
3. 思考該衛生紙新聞的來源及出處，了解網站的動機和內容。

閱讀文章時的查核：

1. 善用資訊科技：多加利用現有的查核管道，像是網站、軟體等。Eg：臺灣事實查核中心、MyGoPen、LINE 官方帳號等。
2. 請教身邊的專家學者們。

二、合宜的處理

經過查證之後，如果確定該則新聞是假新聞，大家可以：

1. 民眾：利用有提供查核訊息的機構、軟體或者其他管道來投訴。
2. 政府：相關單位可以針對衛生紙假新聞製作各種文宣，提醒大家不要受騙，防堵或紓解衛生紙之亂，例如：政府團隊針對衛生紙假訊息製作「咱只有一粒卡臣」、「盡量買 貨很多」等既親民又有效的網路文宣，讓假新聞無法發揮負面影響。



圖 4-1 政府針對衛生紙假新聞製作幽默風趣的文宣

三、防範未然

雖然有不少方法可以避免更多人傳播衛生紙的假新聞，但是如果我們可以避免一個人去捏造一則假新聞，也就是預防衛生紙假新聞的發生，後續的問題也會隨之減少很多。我們可以如何有效預防？

1. 避免以訛傳訛：要杜絕謠言、避免製造更大的恐慌，最重要的是，有能力找到正確的資訊，不確定的訊息就不要轉傳，即便只是「好意提醒」也不宜。

2. 增加可以免費查核訊息的機構或組織，提高大家願意主動對衛生紙新聞進行查核的意願。
3. 需要時（如：疫情期間），可以增加專門查核衛生紙假新聞的機構，這樣只要訊息一發布出來，不用多久就會被查出來，大家可能就不會隨便編造衛生紙假新聞了。此外，對於「已查證不實」的報導可主動進行標示，讓大眾在閱覽時能接觸「真實的訊息」，若有人想轉發就會收到警示，便可達到遏止假新聞再次擴散的效果。
4. 衛生紙假新聞涉及刑事、民事責任等，我們也可以制定相關法律，來專門處置那些發布不實假新聞的人，確保他們必須負起一定的法律責任；也可以加重罰則，像是提高罰鍰。例如：某知名量販店因不當行銷，違反《公平交易法》第二十五條，受罰 350 萬元新臺幣之後就沒有再傳播衛生紙假新聞，表示重罰有效。